



PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1-IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Asistencia a emprendedores de Merlo. Capacitación y análisis del modelo de negocios

1.2 Director/a del proyecto

Jorge Desimone Profesor adjunto interino Contabilidad Publica I

1.3 Equipo responsable del proyecto. Acompañar CV's abreviados.

Tobías Brugnoli, Profesor adjunto interino Dirección Estratégica

Inés Gonzales, Profesora adjunta interino Dirección Estratégica

Eduardo Raffaele, Profesor adjunto interino Dirección Estratégica

Becarios

Loreley Stachoni Alomo estudiante de Lic en Administración

Maria del Carmen Guerra estudiante de Lic en Administración

2-DEL PROYECTO

2.1 Políticas instituciones y pertinencia del proyecto

La extensión es una función universitaria en la que se enfatiza la relación de la universidad con la comunidad en la que está inmersa. Como conjunto de actividades de colaboración entre actores universitarios y no universitarios, se presenta en formas tales que todos los actores involucrados aportan sus respectivos saberes y aprenden en un proceso interactivo orientado a la expansión de la cultura y a la utilización socialmente valiosa del conocimiento con prioridad a los sectores que le permitan a la comunicar crecer y desarrollarse.

La empresa como elemento social es un conjunto de personas que intentan permanentemente crecer. Esos actores habitan el ecosistema económico y social del partido de Merlo en distintas formas. El sentido de este proyecto es el de colaborar con aquellas que en su primera etapa requiere de formación primaria. Al igual que las personas humanas las personas jurídicas en su etapa inicial requieren de conocer el lenguaje al que se afrontarán y la cultura que los espera. Y si bien muchas de ellas lo harán sin contar con la formación adecuada es mejor que encuentren un espacio donde poder desarrollar conocimiento y entrenamiento en distintas habilidades.

La escuela de Administración cuenta actualmente con una asignatura que se denomina Dirección Estratégica y Gestión Empresarial de la carrera de Licenciatura en Administración. Allí los futuros licenciados en Administración generan una práctica con emprendedores donde trabajan el modelo de negocios de las mismas. Pero falta el complemento de la mirada de la carrera de Contador. Es así que el segundo eje del presente proyecto es el de la asistencia en formación y práctica para emprendedores con el aporte de la carrera de Contador.

Las Pymes en Argentina generan aproximadamente el 70% del insumo de puestos de trabajo. Para ello es indispensable trabajar en las empresas emprendedoras, de manera que arriben a su segundo estadio con el mayor caudal de formación y práctica

2.2 Antecedentes

Los docentes a cargo del proyecto cuentan con amplia experiencia en formación de los temas mencionados. Y además ha sido participe de proyectos de extensión en formación de recursos humanos durante varias ediciones de la práctica de extensión. En este caso específicos se suman los otros docentes que pondrán a disposición de los cursantes el dispositivo áulico de la asignatura Dirección Estratégica y Gestión Empresarial a modo de estudio consultoría que asesorará en el modelado del negocio de los cursantes. Con lo cual se establecerá una dinámica de capacitación y asesoramiento a emprendedores



2.3 Objetivos del proyecto

Objetivo general

Establecer un sistema de capacitación, práctica y asistencia a emprendimientos de Merlo

Objetivos específicos

Establecer un sistema de tres cursos de capacitación para emprendimientos de menos de 15 empleados dirigido a sus titulares.

Establecer un canal de colaboración con los emprendedores para colaborar con el armado de su modelo de negocios

Líneas prioritarias

- Curso de introducción al Régimen Tributario
- Curso de introducción a las normativas municipales, contables y laborales
- Curso sobre la introducción al presupuesto del emprendimiento
- Asistencia a la revisión del modelo de Negocios

2.4 Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la realización de tres cursos de capacitación y la asistencia a la modelización del negocio. Los cursos están planificados para que los emprendedores conozcan las principales cuestiones relevantes a las situaciones de sus obligaciones tributarias, municipales, contables y de los regímenes laborales,

Se dictarán en forma virtual y se complementarán con actividades asincrónicas. Para la asistencia en el modelo de negocios será presencial para aquellos que completaran los tres cursos. El total de horas del cursado y asistencia serán de 60 hs.

- Curso de introducción al Régimen Tributario. Régimen general. Monotributo. Ingresos Brutos. IVA, Ganancias, Convenio Multilateral, Responsable Inscripto.
- Curso de introducción a las normativas municipales, contables y laborales. Inscripciones. Libros contables. Convenios laborales
- Curso sobre la introducción al presupuesto del emprendimiento. Presupuesto de Ventas, de producción, de compras, de inversión, de gastos, económico y financiero.
- Asistencia a la revisión del modelo de Negocios 10 horas de consultoría en modelos de negocios

2.5 Actividades del proyecto y rubros de financiación solicitados

Gasto Corriente Transferencias Becas \$80000.00

Convocatoria a los emprendedores

Convocatoria

Selección

Inscripción y asistencia a los no inscriptos con devolución

Cursos

Inicio de Régimen Tributario

Inicio de Normativas municipales, contables y laborales

Inicio de Presupuesto del emprendimiento

Revisión del modelo de Negocios



2.6 Cronograma

ACTIVIDAD	INI-CIO	DU-RA-CIÓ	DU-RA-CIÓ	1		2		3		4		5		6		7	
				.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30
Publicación de los cursos				■	■												
Selección de los estudiantes						■	■										
c. Inscripción y asistencia a los no inscriptos con devolución								■	■								
Curso de introducción al Régimen Tributario. Régimen general. Monotributo. Ingresos Brutos. IVA. Ganancias. Convenio Multilateral.								■	■	■							
Curso de introducción a las normativas municipales, contables y laborales. Inscripciones. Libros contables. Convenios laborales								■	■	■	■						
Curso sobre la introducción al presupuesto del emprendimiento.									■	■	■						
Presupuesto de Ventas, de producción, de compras, de inversión,										■	■	■					
Asistencia a la revisión del modelo de Negocios 10 horas de consultoría en modelos de negocios													■	■	■		

2.7 Resultados esperados

Se espera generar la capacitación a los emprendedores inscriptos y dar comienzo a una práctica de extensión que gestione en forma permanente la intersección de la comunidad que se beneficia y los estudiantes que se benefician con práctica guiada. Específicamente se espera que al menos 35 emprendedores completen el ciclo completo

2.8 Impacto institucional

Los docentes que habitualmente se presentan en las convocatorias buscan permanentemente la construcción colectiva de los estudiantes. Para ellos es imprescindible que puedan tener prácticas. El impacto de este proyecto es el de poder franquear la barrera imaginaria que existe entre la comunidad y la universidad. En este aspecto la universidad se ve externada con el conocimiento a brindar a la comunidad, además de sus servicios

2.9 Impacto externo

La comunidad encontraría en este proyecto la recepción del conocimiento transferido y el servicio prestado. Aquí la comunidad no es un agente pasivo en la extensión, y se espera que el producido impacte en la mejora del sistema de emprendimientos de la zona

3-FINANCIAMIENTO

3.1 Recursos financieros del proyecto por rubros.

No requiere

4- AVALES

Se adjunta nota del director del departamento.

Belgrano 369- San Antonio de Padua. Provincia de Buenos Aires. República Argentina.

Tel.:(0220)4834150 int. 115 / extension@uno.edu.ar