



## PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### 1-IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

#### 1.1 Título

Formación de Personal para Monitoreo de Procesos de Administración, para la gestión de la exportación y la calidad en organizaciones

#### 1.2 Director/a del proyecto

María Paz Carlomagno Adjunta Interina en Administración I

#### 1.3 Equipo responsable del proyecto. Acompañar CV's abreviados.

Ernesto Lissi Adjunto Interino Dirección Estratégica

Becarios

Victoria Ohnmacht estudiante de Lic en Administración

Nahuel Privitera estudiante de Lic en Administración

### 2-DEL PROYECTO

#### 2.1 Políticas instituciones y pertinencia del proyecto

La promoción del Desarrollo Humano, la de formación Integral y consolidación de la Comunidad son funciones inherentes a cualquier universidad y en particular forman parte del proyecto institucional de la UNO. Por ello promover la inserción de la universidad en la sociedad para favorecer el desarrollo económico, político, social y cultural de los diversos sectores de la región es una línea de trabajo de extensión que año tras año debe reforzarse creando y renovando acciones de extensión. Administrar es un trabajo que debe asumir un rol significativo, la gestión es la forma de conocer, planificar, hacer y controlar lo que las comunidades necesitan.

No es novedoso observar y monitorear procesos. No por ello deja de ser importante gestionar estas acciones. En muchos casos las nuevas miradas generan nuevas informaciones, muchos de los cuales producen insumo para investigación posterior, para producción de información. En este caso observar la gestión de las exportaciones zonales asociadas a procesos de calidad contribuye al conocimiento del estado del tema y así poder producir acciones tendientes a promover en la comunidad empresarial y a los individuos conocimientos que los lleven a mejorar estos procesos. De este modo se contribuye con la universidad en inserción territorial.

En cuanto a su pertinencia se puede citar información general que indica que, si bien las pymes en Argentina representan el 70% de la producción, el 50% del trabajo, pero solo el 10% de las exportaciones. Por ello entender y promover el conocimiento de esta materia permitiría iniciar un camino de conocimiento a la espera de que este contribuya al crecimiento y promoción de las exportaciones. Además, este tipo de acciones generan sinergia tanto en estudiantes como en personas que deciden hacer capacitaciones para mejorar sus perfiles, y de ese modo también las empresas obtienen recursos humanos con conocimientos en exportación y calidad

#### 2.2 Antecedentes

Calidad y Exportación son conceptos generales, importantísimos, y sin casi antecedentes en los sistemas educativos. Probablemente si existen están en un nivel que solo alcanza el conocimiento conceptual. Pero existe innumerable cantidad de documentación e investigaciones que indican que ambas cuestiones son de importancia y alto interés en las organizaciones. Es por eso por lo que la formación de recursos humanos de organizaciones que inician o mantienen la conducta de vender al exterior, como así también de iniciar la estancia de mejora continua, es imprescindible. Este proyecto es la continuación de acciones de los docentes a cargo del proyecto que en forma individual vienen transitando



en distintas instituciones. Ambos tienen experiencia laboral en las áreas del proyecto. Con este proyecto se propone formar recursos humanos en áreas de calidad y comercialización de exportaciones.

### 2.3 Objetivos del proyecto

#### Objetivo general

Formación de personal de organizaciones de Merlo en procesos de administración, en gestión y capacitación de gestión.

#### Objetivos específicos

- Proveer a la comunidad mediante la extensión universitaria un ciclo de capacitación fundada en la observación
- Establecer un sistema de relevamiento zonal de los procesos de administración, en gestión sobre líneas de prioridad.
- Publicar semestralmente las observaciones para compartir con las distintas secretarías como así también con la comunidad.

#### Líneas prioritarias

- Procesos de mejora continua en la producción
- Procesos de comercialización de exportaciones

### 2.4 Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la observación de los procesos de administración de las organizaciones y empresas de la zona de influencia de la UNO, para así proveer a las personas que las integran y a nuestra comunidad de conocimientos en pos de posibilitar la mejora continua. Dentro de los procesos a relevar se encuentran todos aquellos que admitan la implementación de métodos de mejora continua y orientación a la calidad. Además de esta línea prioritaria se establece una segunda línea que es la de mejora de la comercialización de las exportaciones, entendiendo que esta puede servir a tanto a aquellos que ya la practican como hasta los que lo tienen como plan futuro.

En forma conjunta se impartirán dos cursos de capacitación a la comunidad. El primero será sobre métodos de mejora continua y orientación a la calidad y el segundo sobre la comercialización de productos en el exterior. Específicamente serán los temas de los encuentros:

#### Mejora y Calidad

1. Introducción a la mejora Continua. Kaizen, 5S
2. 9 elementos centrales de un Sistema de Gestión de Calidad. Enfoque en el cliente. Liderazgo. Compromiso de las personas. Enfoque basado en procesos. Evaluación de riesgos y partes interesadas. Mejora continua. Toma de decisiones basada en evidencia. Gestión de la relación.
3. Tipo de Normas de Calidad. IRAM. ISO. BPM.5 S . Kaizen
4. Serie ISO 9000 2015 gestión de la calidad la calidad de los procesos. Conceptos General de la Norma
5. Serie ISO 14000 2015 aspectos del ambiente. Conceptos General de la Norma

#### Comercialización de productos en el exterior

1. La estrategia del comercio internacional
2. Los recursos y las capacidades de la empresa
3. El análisis de los competidores internacionales
4. Cultura, valores y tecnología
5. La economía política y la creación de ventajas



## 2.5 Actividades del proyecto y rubros de financiación solicitados

## 1. Capacitaciones

- a. Inducción
- b. Capacitación Calidad
- c. Capacitación Exportación

## 2. Monitoreo

- a. Establecer acciones de obtención de información externa
- b. Diseñar encuestas
- c. Diseñar visita de campo
- d. Base de datos y producción de información

## 2.6 Cronograma

ACTIVIDAD	INI-CIO	DU-RA-CIÓN	1		2		3		4		5		6		7	
			.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30	.1-15	15-30
1. Capacitaciones																
a. Inducción			■													
b. Capacitación Calidad				■	■	■										
c. Capacitación Exportación							■									
2. Monitoreo																
a. Establecer acciones de obtención de información externa				■												
b. Diseñar encuestas					■											
c. Diseñar visita de campo						■	■	■	■							
d. Base de datos y producción de información										■	■	■	■	■	■	■

## 2.7 Resultados esperados

El proyecto espera totalizar los dos cursos de capacitación y haber certificado a 40 personas de por lo menos 8 organizaciones

## 2.8 Impacto institucional

Los cursos extracurriculares son ámbitos que como resultado tienen el de proveer a la comunidad recursos humanos capacitados específicamente. El tránsito de los docentes en el ámbito de la extensión genera sinergia en la producción de conocimiento

## 2.9 Impacto externo

Los procesos de mejora continua y la formación en procesos de venta al exterior suelen ser arancelados y los vecinos no encuentran en la proximidad actividades a las que puedan acceder. Esperamos que este proyecto impacte favorablemente y pueda colaborar en la formación de agentes de organizaciones de la zona



### **3-FINANCIAMIENTO**

3.1 Recursos financieros del proyecto por rubros.

**No requiere**

### **4- AVALES**

El proyecto requerirá la suscripción del Director/a del Departamento Académico afín en el que revista el/la profesor/a que dirige el proyecto. Para el caso que correspondan dos o más firmas, alcanzará con una que sea pertinente según la temática del Proyecto.